Ingénierie et Conduite de projet numérique

Atelier

Structurer et planifier un projet numérique

Atelier Projet

Introduction

- Cet atelier s'appuie sur un projet commun :

  > une **application numérique de covoiturage pour les étudiants**

- Ce projet permettra de concevoir la planification complète d'un projet numérique, du cadrage au suivi.

- Travail pour groupe de 2-3 étudiants

Contexte

Vous allez imaginer et planifier une **application numérique de covoiturage pour les étudiants**.

- **Le principe** :
  - Faciliter les trajets domicile–campus en mettant en relation conducteurs et passagers.
  - C'est à **vous de définir l'identité du projet :**
    . Trouvez un **nom d'application** (créatif et cohérent avec votre cible)
    . Définissez sa **vision**, son **objectif**, et ses **valeurs**
  - En bref : vous êtes **l'équipe projet** responsable de ce futur service numérique.

Atelier Objectifs

Objectifs

1. Structurer un projet numérique complet (phases, livrables, jalons)
2. Prioriser vos fonctionnalités avec la méthode **MoSCoW**
3. Construire un **planning réaliste** (type Gantt)
4. Identifier **les risques et indicateurs de suivi**
5. Présenter et défendre vos **choix de pilotage**

> Objectif final : adopter la posture d'un **chef de projet numérique** capable d'organiser et d'arbitrer.

Atelier Brief de départ

Brief

- **Contexte global :**

  - Le projet vise à **réduire l'empreinte carbone des trajets étudiants**
  - C'est une **application mobile** orientée **simplicité et utilité**
  - Les utilisateurs sont des **étudiants et personnels de campus**
  - Le délai global de développement est de **10 semaines**

- **Votre mission :**

  - Donner un **nom**, une **identité**, et une **vision claire** à l'application
  - Structurer **tout le projet** : des premières idées à la phase de suivi

Atelier Déroulé de l'atelier

Déroulé

Phase	Durée	Objectif principal
1. Cadrage & nom de projet	1 h	Définir la vision, la cible, les livrables et le nom de votre application
2. Structuration & jalons	1 h 30 min	Découper le projet en étapes logiques
3. Priorisation (MoSCoW)	30 min	Identifier et hiérarchiser les fonctionnalités
4. Planification (Gantt)	3 h	Planifier les tâches sur 10 semaines + budgétiser
5. Risques & KPIs	1 h 10 min	Anticiper les aléas et définir des indicateurs
6. Présentation & feedback	50 min	Défendre votre stratégie de projet

Atelier Livrables attendus / Rendu noté M1 AMINJ

Livrables / Rendu (novembre/décembre)

Chaque groupe doit produire :

Note d'intention/Fiche projet :

1. **Contexte** (nom, objectif, public, livrables, rôles)
2. **Tableau Phases / Jalons / Dépendances**
3. **Matrice MoSCoW justifiée**
4. **Planning Gantt complet (10 semaines) + budgétisation**
5. **Tableau Risques & KPIs**
6. **Présentation orale de 5 min** (> pdf à envoyer pour rendu noté)

> Tous les groupes partent du **même type de projet** (appli de covoiturage étudiant), mais chacun doit proposer **sa propre vision et organisation complète**.

Atelier Posture attendue

Posture

- Travail **collaboratif et structuré**
- **Créativité** dans le cadrage et le nom de l'application
- **Cohérence** dans les choix et les priorisations
- **Pragmatisme** dans la planification
- **Clarté** dans la présentation et la justification

Vous êtes la "cellule projet" d'une start-up numérique fictive.
À vous de montrer que votre organisation est **solide, claire et réaliste**.

> Un bon projet, c'est une idée simple, une équipe organisée, et un plan clair.